



“Blinda tus perfiles contra las *fake news*”, una herramienta para impedir que nos conviertan en cómplices de la desinformación

La Policía Nacional presenta la primera guía para evitar ser manipulados por las *fake news*

- Cada internauta que reenvía estos mensajes falsos sin contrastarlos contribuye a generar alarmas innecesarias, desprestigiar la imagen de una persona, una empresa o institución, o bien manipular las decisiones de los ciudadanos que tengan acceso a ellas
- Una guía con cinco recomendaciones sencillas a disposición de los ciudadanos que nos ayuda a saber cuándo nos encontramos ante este tipo de noticias para que podamos identificarlas antes de darles credibilidad y compartirlas
- Esta campaña contra la desinformación también se difundirá a través de los perfiles de la Policía Nacional en Instagram, Facebook, Youtube o Twitter

27-marzo-2019.- La Policía Nacional presenta la primera guía para impedir ser manipulados por las *fake news*: “Blinda tus perfiles contra las *fake news*”, una herramienta para evitar ser cómplice de la desinformación. Se trata de una guía con cinco recomendaciones sencillas a disposición de los ciudadanos que nos ayuda a saber cuándo nos encontramos ante este tipo de noticias para que podamos identificarlas antes de darles credibilidad y compartirlas.

En España, millones de internautas utilizan la Red para leer noticias, sin embargo las *fake news* o noticias falsas pueden suponer un verdadero ataque de desinformación. La falsedad de estos mensajes unida a la rápida viralización que se consigue con su transmisión a través de las redes sociales, puede generar alarmas innecesarias, desprestigiar la imagen de una persona, una empresa o institución, o bien manipular las decisiones de los ciudadanos que tengan acceso a ellas.

El equipo de Redes Sociales de la Policía Nacional recibe más de 200 mensajes diarios a través de sus perfiles a lo que hay que sumar más de 4.000 menciones al día. Por otro lado, es desde 2014 el perfil policial más seguido del mundo en redes sociales: tan solo en Facebook la cuenta de @PoliciaNacional ya supera los 700.000 seguidores. El *feedback* que establece con los ciudadanos permite a estos agentes contar con una fuente extra de alertas para la detección de bulos y *fake news*.

Concienciar sobre la responsabilidad en la viralización de *fake news*

La responsabilidad de la difusión de estos mensajes falsos es de todos. Cada internauta que reenvía este tipo de contenidos contribuye a su viralización, con todo lo que ello conlleva. Uno de los objetivos de sus creadores es conseguir una difusión amplia y rápida. Concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de no participar en estas cadenas de desinformación es fundamental para evitar ser víctimas de su manipulación.

Para luchar contra la desinformación y para animar a los ciudadanos a que se blinden ante las *fake news* que puedan llegar a sus dispositivos, la Policía Nacional ha elaborado una guía con cinco sencillas pautas:

1. **Conoce la fuente de la noticia:** “googlear” los mensajes nos puede dar una rápida respuesta sobre la fiabilidad de su contenido. Puede tratarse de noticias antiguas, hechos que se han exagerado o pseudonoticias. Los perfiles o cuentas anónimas a veces son un indicio que nos debe hacer desconfiar. En ocasiones también puede tratarse de robots; observando su actividad y sus seguidores podrás reconocerlos.
2. **Contrasta la noticia:** acudir a otros medios en los que confíes o a fuentes oficiales es la forma más rápida de conseguir una segunda opinión. Los enlaces a otras webs o fuentes oficiales incluidos en la noticia que justifiquen la información refuerzan su veracidad.
3. **A veces una imagen no vale más que mil palabras:** sobre todo cuando se trata de pantallazos o imágenes que se usan descontextualizadas o incluso manipuladas. Los programas de retoque fotográfico y edición de imágenes son una herramienta a la que acuden con frecuencia los creadores de *fake news* por la apariencia de realidad que pueden conseguir.
4. **Identifica los patrocinios:** recuerda que, aunque la información no pueda considerarse falsa estrictamente, saber quién es el emisor del mensaje o patrocinador puede ayudarte a averiguar si se trata de una

opinión o de auténtica información objetiva, podrás contextualizarlo y favorecer el pensamiento crítico.

5. **Ante la duda sobre su veracidad, abstente de compartirlo.** No te conviertas en un peón de los creadores de *fake news* y evita que te utilicen para difundir su falso mensaje. Por muy alarmante que parezca la noticia, antes tómate unos segundos para pensar en si su reenvío a tus contactos está justificado ¡Que el sentido común sea también el más común de los sentidos!

Los ciudadanos tendrán a su disposición la guía “Blinda tus perfiles contra las *fake news*” en los perfiles en Facebook, Instagram, Youtube o Twitter de la Policía Nacional.

¿#FakeNewsNoNews?